

CURRICULUM VITAE

di Enrica Vecchi

Informazioni personali

Nome: Enrica Vecchi

Luogo e data di nascita: Reggio Emilia, 20.07.1972

Nazionalità: Italiana

Indirizzo: via Martiri della Bettola 142/9, 42123, Reggio Emilia

Cellulare: 380.439.46.26

E-mail: enrica.vecchi@pharmaplanner.it

Esperienza Professionale

- da settembre 2015 ad oggi. Consulente di marketing e Comunicazione per il settore farmaceutico e sanitario, opero in libera professione a servizio di aziende farmaceutiche e sanitarie, farmacie private, parafarmacie e ambulatori medici.
- Da gennaio 2008 a luglio 2015 Farmacista Responsabile Settore Marketing punto vendita e servizi dell'area farmacie dell'Azienda FCR. La mia attività professionale è stata principalmente incentrata sulla gestione del punto vendita a 360 gradi, occupandomi in particolare di ampliamenti, trasferimenti, nuove aperture di farmacie, allestimenti di spazi commerciali e sanitari, category management e comunicazione. Mi sono occupata di marketing, comunicazione d'impresa, sviluppo dei progetti speciali aziendali e ideazione e organizzazione di nuovi servizi previsti per la farmacia. Tutte le attività sono state svolte relativamente ad un totale di 48 farmacie facenti parte del gruppo FCR.
- Da ottobre 2005 a dicembre 2007 responsabile coordinatore con delega al marketing e alla comunicazione, per le farmacie gruppo Pharmacoop, comprendente 13 farmacie nelle sedi distaccate di Padova, Bergamo, Desio (MI) e Sassuolo (MO)
- Da settembre 2000 a ottobre 2004 farmacista collaboratore presso il Servizio di Informazione e Documentazione scientifica della Farmacie Comunali Riunite di Reggio Emilia, con la qualifica di responsabile scientifico del sito web saninforma.it
- Farmacista collaboratore, con numerose esperienze di direzione di farmacia, presso le Farmacie Comunali Riunite di Reggio Emilia da gennaio 1998 a settembre 2000
- Farmacista collaboratore, con contratto a tempo determinato, presso la Farmacia San Terenziano di Cavriago- Reggio Emilia da giugno a dicembre 1997

Istruzione e formazione

- Febbraio 1997. Laurea in farmacia con lode. Università degli Studi di Modena
- Giugno 1997. Abilitazione alla professione di Farmacista. Università degli Studi di Modena
- Giugno 1991. Diploma di Maturità Classica. Liceo Classico Ludovico Ariosto (RE)

Corsi di Formazione recenti (ultimi 10 anni)

- 2016. "Efficienza della Farmacia nel cambiamento: le evidenze del GMROI e scontrino medio", "Innovazione in Farmacia, obiettivo possibile?", "Le nuove sedi farmaceutiche e il concorso straordinario. A che punto siamo?". Convegno Farmacista Più. Professione,

- Politiche per la salute e sostenibilità del sistema sanitario. Firenze, marzo 2016
- 2015. “Formarsi per trasformarsi: La sicurezza del paziente”. Servizio Informazione e Documentazione Scientifica FCR. Ruolo di Tutor.
 - 2015. “Sviluppo delle capacità di gestione del cliente” . Ruolo di organizzatore e tutor. Organizzato in collaborazione con bb7.
 - 2014. “Il ruolo e l'autorevolezza del responsabile (influire, comunicare, guidare) ed il rapporto con i clienti”. Organizzato da Metatraining.
 - 2015-2014-2013-2012. “Formarsi per trasformarsi: Il farmacista tra tradizioni e nuovi ruoli”. Servizio Informazione e Documentazione Scientifica FCR. Ruolo di Tutor.
 - 2014. “Gli strumenti dell'igiene orale”. Relatore dr.ssa Cozzolino, igienista dentale, presso Az. Speciale FCR
 - 2014. “La farmacia dei servizi”. Organizzato da Paola Gallas Networking e patrocinato da Utifar e Agifar Milano.
 - 2013 “Legislazione in materia di Autoanalisi. La pletismografia in farmacia”. Ordine dei farmacisti di Reggio Emilia
 - 2011. “Una riflessione economica e organizzativa sui servizi che la farmacia può offrire ai cittadini”. Organizzato da Regione Lombardia, Studia&lavora, Istituto nazionale di Ricerca, Istituto Carlo Louisa Grassi
 - 2011. “Gestione profittevole della farmacia oggi”. Organizzato da Regione Lombardia, Studia&lavora, Istituto nazionale di Ricerca, Istituto Carlo Louisa Grassi
 - 2011. “Aggiornamento su temi di automedicazione: l'integrazione vitaminico minerale, il mal di testa, la dispepsia”. Servizio Informazione e Doc Scientifica FCR.
 - 2010. “Gestione del Cliente e Tecniche di vendita” relatore Dr Vidulli. Az. Speciale FCR
 - 2010. “I mal di testa”. Servizio Informazione e Documentazione Scientifica FCR.
 - 2010. “La comunicazione in farmacia” in qualità di relatore, Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia
 - 2010. “Aggiornamento su temi di automedicazione: le integrazioni nutrizionali in gravidanza, le ulcere da pressione, le parassitosi esterne”. Servizio Informazione e Documentazione Scientifica FCR.
 - 2010. Corso “Il buyer efficace”. Organizzato da SimcoConsulting (MI)
 - 2009. Corso “La comunicazione in farmacia”. Relatore dr. Alberto Martina presso Az. Speciale FCR
 - 2009. Corso “Il category management” presso GDO school – Trade marketing studio (BO)
 - 2007. “Laboratorio di Valutazione. Esercitazioni e casi pratici” organizzato da Barilli Associati, relatore dr. Prampolini, presso Az. Speciale FCR
 - 2007. “Strumenti e metodi per la gestione evoluta delle risorse umane. Sistema di valutazione HR” organizzato da Barilli Associati, relatore dr. Prampolini, presso Az. Speciale FCR
 - 2007. “La selezione del personale. Strumenti e metodi per la gestione evoluta delle risorse umane” organizzato da Barilli Associati, relatore dr. Prampolini, presso Az. Speciale FCR
 - 2007. Master “Marketing management della Farmacia” presso SDA Bocconi (MI)
 - 2007. “Missione Farmacia: comunicare per generare valore, servizio e relazione d'aiuto all'utenza”. Az. ULS di Reggio Emilia
 - 2006. “Nuove sfide per il farmaco da banco: opportunità e scelte per il consumatore e le imprese”. Organizzato da Nielsen (MI)
 - 2006. “L'aggiornamento dei farmacisti”. Servizio Informazione e Documentazione Scientifica FCR.
 - 2006. “La cura dell'altro – Problematiche e sperimentazioni in atto”. Az. Ospedaliera e Az. ULSS di Padova (PD)

- 2006. "Sviluppo delle competenze manageriali trasversali per la gestione delle risorse umane". Relatrice Dr.ssa Cavalieri presso Farmacie comunali di Modena Spa (MO)

Capacità e competenze personali

- Madrelingua: Italiano
- Altra lingua: Inglese Livello Intermedio
- Capacità e competenze sociali: Ottime capacità e doti naturali di relazione, sviluppate ulteriormente grazie all'esperienza lavorativa maturata, ai numerosi corsi di formazione svolti. Nel tempo ho perfezionato la mia naturale capacità di lavorare in team e competenze di leadership, motivazionali ed organizzative sia del mio lavoro sia in relazione a colleghi/collaboratori.
- Capacità e competenze informatiche: Windows, Pacchetto Microsoft Office, Gestionale di farmacia Farma3, Gestionale di Loyalty Cliente +
- Patente Tipo B automunita
- Ulteriori informazioni: Amo viaggiare, svolgere sport all'aria aperta e attività in cui è richiesta capacità creativa e relazionale.

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n.196 "Codice in materia di protezione dei dati personali"

In fede
Enrica Vecchi